



## III Fórum de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa

O cenário atual e as tendências em  
Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa no  
Brasil

# ○ Evento

[www.centralconsult.com.br/IIIforumrbsc](http://www.centralconsult.com.br/IIIforumrbsc)

Uma nova globalização está nascendo com a transformação digital, fenômeno que produz mudanças profundas na sociedade e no mundo corporativo. Neste mundo VUCA (Volátil, Incerto, complexo e ambíguo), as organizações e seus gestores precisam rapidamente rever estruturas, processos e sistemas para sobreviverem no mercado. Quais são os maiores desafios dos Executivos de RH/R&B neste mundo VUCA? Como estruturar e/ou realinhar sistemas de remuneração e benefícios mais flexíveis que contribua para atrair, engajar e reter talentos, e que assegure maior competitividade da empresa e aumento da produtividade dos trabalhadores?

 INFORMAÇÃO  
 ATUALIZAÇÃO  
 DESENVOLVIMENTO  
 REINVENÇÃO  
 NOVA VISÃO  
 NETWORKING  
  
= OPORTUNIDADES

# Quando e onde?

**23 de Junho de 2021**  
**(4ª feira)**

Das 8:20 as 17:30h

Evento Online

A Plataforma online do Evento, permite uma boa interação com os participantes



# Objetivos

- Apresentar e debater as práticas atuais e as tendências em Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa no Brasil, e como um bom sistema de recompensas agregam valor ao negócio e contribuem para atrair, engajar, reter talentos;
- Discutir os desafios, melhores práticas e perspectivas futuras de Remuneração Estratégica & Benefícios, através de diferentes visões, para promover troca de conhecimentos e experiências;
- Analisar e debater sobre Transformação Digital, People Analytics, os novos modelos de trabalho e seus impactos e inovações nos programas de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa no Brasil;
- Analisar e debater os aspectos legais (oportunidades e riscos) a serem observados na legislação vigente e nos novos modelos de trabalho, e seus impactos nas políticas e tipos de remuneração (funcional, variável, comissões, stock options, PLR, prêmios etc.) e Benefícios/Saúde Corporativa (sociais obrigatórios, flexíveis ou espontâneos) concedidos pelas empresas;
- Analisar e debater "CASES" de Boas Práticas de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa e os principais impactos da Covid-19 nos atuais Programas;
- Analisar e debater novas práticas e incentivos alinhados a saúde e bem-estar;
- Apresentar a visão de CHRO sobre os Programas de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa usualmente adotados no Brasil e o que precisa ser feito para agregar mais valor ao negócio e atrair, engajar e reter talentos;
- Propor soluções para a melhoria de gestão dos Programas de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa.

- Executivos de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa
- Gestores de Pessoas
- Profissionais de RH
- Administradores e Economistas
- Advogados
- Além de Outros Executivos e Profissionais Interessados no Evento



Horários	Tópicos	Apresentação/Palestrantes
08:00 - 08:20	Acesso a Plataforma do Evento	Organização do Evento
08:20 - 08:25	Abertura	Presidente do Evento
08:25 - 08:30	Apresentação inicial dos Patrocinadores	Patrocinadores do Evento
08:30 - 09:50	<b>Painel I - As práticas atuais e as principais tendências em Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa no Brasil e na América Latina</b> <b>08:30 - 09:00 - Marco Antonio Santana</b> , Head of Rewards and Benefits, South America na Korn Ferry <b>09:00 - 09:30 - Antonio Guariglia</b> , Regional Rewards Manager at Akzo Nobel <b>09:30 - 09:50 - Perguntas dos Participantes</b> Mediador do Painel: <b>Olavo Chiaradia</b> , Gerente de Remuneração, Benefícios e Relações do Trabalho na Duratex	
09:50 - 10:00	Momento dos Patrocinadores	Patrocinadores do Evento
10:00 - 10:10	Pausa para Coffee Break/Descanso	Participantes do Evento
10:10 - 11:30	<b>Painel II - Transformação Digital, People Analytics, os novos modelos de trabalho e seus impactos e inovações nos programas de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa no Brasil</b> <b>10:10 - 10:40 - Elton Moraes</b> - Professor FGV, INSPER e FDC <b>10:40 - 11:10 - Katia Maia</b> , Gerente Sr de Remuneração e Benefícios na Essilor S.A <b>11:10 - 11:30 - Perguntas dos Participantes</b> Mediador e Líder do Painel: <b>Rones Tassi</b> , Gerente Sr. de RH na Cargill Agrícola	
11:30 - 12:30	<b>Palestra Especial: Analisar e debater os aspectos legais (oportunidades e riscos) a serem observados na legislação vigente e nos novos modelos de trabalho, e seus impactos nas políticas e tipos de remuneração (funcional, variável, comissões, stock options, PLR, prêmios etc.) e Benefícios/Saúde Corporativa (sociais obrigatórios, flexíveis ou espontâneos) concedidos pelas empresas.</b>  11:30 - 12:10 - <b>Dr. Jorge Gonzaga Matsumoto e Dr. Chede Suaiden</b> – Sócios (Trabalhista e Previdenciário) no Bichara Advogados 12:10 - 12:30 - Perguntas dos Participantes Mediadora da Palestra Especial: <b>Claudia Karpát</b> , Diretora Jurídica na TOTVS	

Horários	Tópicos	Apresentação/Palestrantes
12:20 - 13:30	Pausa para Almoço/Descanso	Participantes do Evento
13:30 - 14:40	<p><b>Painel III - A Visão dos C-LEVEL</b> sobre os Programas de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa usualmente adotados no Brasil e o que precisa ser feito para agregar mais valor ao negócio e atrair, engajar e reter talentos.</p> <p><b>Cristina Varalla</b>, CFO na Engeform</p> <p><b>Antonio Conserva Junior</b>, CEO &amp; Founder na Beta Learning</p> <p><b>Edgar Kobayashi</b>, CEO do Grupo Play Consultoria</p> <p><b>14:20 - 14:40</b> - Perguntas dos Participantes</p> <p>Mediadora do Painel: Cristina Folli, Mentora e Coach – Especialista em Desenvolvimento Humano</p>	
14:40 - 14:50	Momento dos Patrocinadores	Patrocinadores do Evento
14:50 - 15:00	Pausa para Coffee Break/Descanso	Participantes do Evento
15:00 - 17:25	<p><b>Painel IV - “CASES” de Boas Práticas de RH/Remuneração/Benefícios e Saúde Corporativa e os principais impactos da Covid-19 na Gestão de RH</b></p> <p><b>15:00 - 15:30 - “CASE Suzano”</b> (Metodologia Ágil e Transformação Digital no RH), <b>Beatriz Olivares</b>, Gerente Executiva de RH na Suzano S.A e <b>Michelle Ferreira</b>, Gerente de Remuneração, Global Mobility e Governança na Suzano S.A</p> <p><b>15:30 - 16:00 - “CASE Sherwin Williams”</b> (Remuneração e Benefícios), <b>Anderson Silva</b>, Regional Compensation Manager LATAM at Sherwin Williams</p> <p><b>16:00 - 16:30 - “CASE Duratex”</b> (Programa de Saúde Mental), <b>Fabio Godoi</b>, Gestor de Benefícios, Medicina e Saúde Ocupacional na Duratex S.A</p> <p><b>16:30 - 17:00 - “CASE Natura &amp;Co”</b> (Benefícios/Saúde Corporativa), <b>Marta Ribeiro de Figueiredo Moreno</b>, Gerente Sr. de Benefícios na Natura &amp;Co Latam</p> <p><b>17:00 - 17:25</b> - Perguntas dos Participantes</p> <p><b>Mediadora do Painel: Giseli Bezson</b>, Coordenadora de Qualidade de Vida na Cargill</p>	
17:25 - 17:30	Encerramento	Organização do Evento

ALGUMAS  
EMPRESAS  
COM EXECUTIVOS  
JÁ CONFIRMADOS  
NO EVENTO!

**AkzoNobel**

  
suzano

**Cargill**<sup>®</sup>



**SHERWIN-WILLIAMS**<sup>®</sup>

**natura & co**



Duratex



**TOTVS**



 **FGV**



**KORN FERRY**

Além de outras empresas e entidades de renome



**CENTRAL CONSULT**  
consultoria que gera resultados

# POR QUE SER UM PATROCINADOR DO FÓRUM

## III Fórum de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa



- ⬡ Nossos eventos são excelentes oportunidades para receber o prestígio de sua marca e **divulgar os produtos e serviços de sua empresa** para um **público altamente qualificado**, que atuam em empresas e organizações de renome e são tomadores de decisões e formadores de opinião.
- ⬡ Associar sua marca a um evento de alto nível tem retorno positivo garantido
- ⬡ O Evento tem forte apelo de mídia pelo seu alcance corporativo
- ⬡ Possibilidade de networking de qualidade e geração de oportunidades de negócios
- ⬡ Como patrocinador sua empresa terá direito a uma série de reciprocidades que permitirá retorno do investimento.

A photograph of two men in business suits shaking hands, with a blurred background of a modern office interior. The image is partially overlaid by a dark blue geometric shape on the right side.

# Oportunidades de Patrocínio





# COTA DIAMANTE

Valor R\$ 15.000,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- ◇ Exclusividade no Segmento de Atuação
- ◇ Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa na abertura do evento;
- ◇ Citação de Marca pelo Mestre de Cerimônias, na abertura, intervalo e encerramento do evento;
- ◇ Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, no início do evento e/ou no retorno do coffee break;
- ◇ Envio de Apresentação Institucional para os Participantes do Evento;
- ◇ Pode sortear brindes aos participantes;
- ◇ Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- ◇ Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- ◇ 11 convites de acesso ao evento.



# COTA OURO

Valor R\$ 10.000,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- ✧ Apresentação de até 5 minutos de um dos Executivos da Empresa na abertura do evento;
- ✧ Citação de Marca pelo Mestre de Cerimônias, na abertura, intervalo e encerramento do evento;
- ✧ Transmissão de vídeo, com duração máxima de 3(três) minutos, no início do evento e/ou no retorno do coffee break;
- ✧ Envio de Apresentação Institucional para os Participantes do Evento;
- ✧ Pode sortear brindes aos participantes;
- ✧ Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- ✧ Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- ✧ 07 convites de acesso ao evento.



# COTA PRATA

Valor R\$ 5.000,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- ✧ Envio de Apresentação Institucional para os Participantes do Evento;
- ✧ Pode sortear brindes aos participantes;
- ✧ Fornecimento de mailing completo dos participantes do evento;
- ✧ Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- ✧ 04 convites de acesso ao evento.



# COTA BRONZE

Valor R\$ 2.500,00

## Reciprocidades/Retorno do Investimento

- Exposição da Logomarca da Empresa no banner, hotsite e mídias sociais do evento;
- 03 convites de acesso ao evento.

# Palavra do Presidente



“O **III Fórum de Remuneração, Benefícios e Saúde Corporativa** será um evento diferenciado, pois os objetivos do evento atrairão **Executivos e Profissionais que atuam em empresas e organizações de renome** e que estão ávidos para expandir conhecimentos e ampliar o seu networking.”

Evandro Corado Oliveira

**Sócio Diretor da Central Consult**

# SEJA UM PATROCINADOR DESTE EVENTO!

E conecte com Executivos e Profissionais que atuam em empresas e organizações de renome e são tomadores de decisões e formadores de opinião

**Evandro Corado Oliveira**  
Diretor Presidente

[evandro@centralconsult.com.br](mailto:evandro@centralconsult.com.br)

Tel.: (11) 3799-0725 / (11) 97672-6607

**Elisangela Deija**

Assistente de Negócios e Marketing  
(11) 3799-0729 (11) 9 9564-0419

[contato@centralconsult.com.br](mailto:contato@centralconsult.com.br)



# ACEITE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Para fechamento do Patrocínio, preencha os campos abaixo, preencha os campos abaixo, para gerar o contrato de patrocínio e boleto de pagamento.

**Razão Social**

Endereço

E-mail para envio da NF.

CNPJ:

Inscrição Estadual

Nome do Contato

Cargo do Contato

Telefones de Contatos

E-mail do Contato:

Data de Vencimento do Boleto:



ORGANIZAÇÃO:



**CENTRAL CONSULT**  
consultoria que gera resultados

**Central Consult – Treinamentos, Assessoria e Consultoria Ltda**  
Av. João Carlos da Silva Borges, 437 – 04726-00 – Vila Cruzeiro – São Paulo – SP

[www.centralconsult.com.br](http://www.centralconsult.com.br)